



La E-santé ou cyber santé sont des termes qui désignent l'utilisation combinée de technologies de l'information et de la communication dans le secteur de la santé. Les nouvelles technologies sont ainsi utilisées à des fins cliniques ou éducatives par des dispositifs de surveillance ou de suivi des activités pour les patients. Le domaine se penche aussi sur la gestion de l'information médicale, alors que les professionnels de santé délèguent de plus en plus certaines étapes du parcours du patient !

Création de l'activité

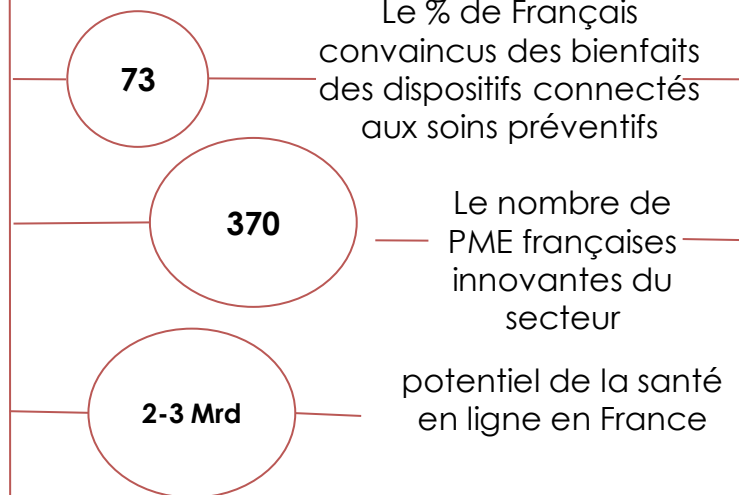
Structurer et industrialiser une offre aujourd'hui largement expérimentale semble être un point de départ déterminant. Au préalable, une stratégie de partenariat dépassant les logiques concurrentielles traditionnelles doit être mise en place. La compétition se structure autour d'acteurs complémentaires. Les financements sont aussi un point clé : au delà du soutien du capital risque pour les start up, vous pouvez bénéficier d'aides à l'investissement de la part des pouvoirs publics, et surtout des Organismes d'assurance maladie qui sont à la tête de l'innovation dans le secteur.



Conditions d'exercice

Les contraintes liées au e-commerce sont nombreuses : logistique, - typologie de clients, - animation commerciale - gestion de la - "e-reputation" (voir fiche pratique). La notoriété est longue à construire, et la rentabilité effective au bout de plusieurs mois voir plusieurs années. - Maîtrise de la gestion et aptitudes commerciales sont indispensables !

Chiffres clés



Tendances

Le secteur de la santé connectée en France s'annonce très prometteur et est en passe de croître au cours des 5 prochaines années. Le secteur public et le gouvernement sont très favorables à la E-santé et l'innovation est demandée par la population.

Principaux acteurs

- Le paysage concurrentiel est complexe : industriels de la pharmacie, des équipements médicaux, les géants du digital, les acteurs de l'assurance, les médias santé, les entreprises et surtout les start-up spécialisées dans la e-santé.



La E-santé ou cyber santé sont des termes qui désignent l'utilisation combinée de technologies de l'information et de la communication dans le secteur de la santé. Les nouvelles technologies sont ainsi utilisées à des fins cliniques ou éducatives par des dispositifs de surveillance ou de suivi des activités pour les patients. Le domaine se penche aussi sur la gestion de l'information médicale, alors que les professionnels de santé délèguent de plus en plus certaines étapes du parcours du patient !

Perspectives de développement

Le marché de l'E-santé compte un nombre important d'opportunités dans des domaines multiples : suivi des maladies chroniques, maintien à domicile des personnes âgées, lutte contre les déserts médicaux, transferts d'expertises entre professionnels de santé. Le potentiel de l'e-santé est très élevé à l'horizon 2025. Il l'est d'autant plus que ces opportunités sont de véritables défis nationaux que la politique publique de santé doit résoudre. Il faut donc prévoir de forts investissements de la part de l'état dans le domaine, et ceux-ci ont déjà commencés.

Infos pratiques

Deux organisations professionnelles spécialisées peuvent vous accompagner et vous conseiller lors de votre lancement : la FEVAD (Fédération des Entreprises de Vente à Distance), et l'ACSEL (Association pour le Commerce et les Services en Ligne). De même, prenez connaissance de la Loi pour la Confiance en l'Économie Numérique, qui régule l'activité !

Le + de l'expert RBMG

- Les moyens dont disposent les PME doivent les pousser à viser des niches dans un premier temps (déserts médicaux...)
- L'innovation est le nerf de la guerre de l'E-santé : maîtrisez les nouvelles technologies !
- La sécurité et la protection des informations sera la clé de la confiance des clients et des institutions de santé !

Compétences requises

Disposer de compétences en médecine n'est pas un préalable indispensable. Néanmoins, une connaissance du milieu médical et des applications de la technologie à celui-ci est indispensable.

Se lancer dans l'E-santé demande surtout de grandes connaissances en management des systèmes d'informations, une forte volonté à évoluer dans un environnement innovant !

#Esanté#Online
#IoT#Patients#Business#Developp
ement#Accompagnement#Strat
egy